В Оренбургской области проводится конкурс социальной рекламы

антинаркотической направленности «Спасем жизнь вместе».

Жители Оренбуржья могут принять участие в региональном конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды

здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе», который проводится с 10

января по 20 февраля 2022 года.

Цель конкурса – привлечение общественного внимания к проблеме незаконного оборота наркотиков, популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший макет наружной рекламы, направленной на снижение спроса на

наркотики;

- лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды

здорового образа жизни;

- лучший наглядный раздаточный материал антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

В конкурсе могут принять участие авторы и коллектив авторов – создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды

здорового образа жизни, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду

здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие

деятельность в сфере профилактики наркомании, молодежные волонтерские

движения.

Для участия в конкурсе в срок до 12 февраля 2022 года включительно

участники представляют заявки по адресу:

460000, г. Оренбург, ул. Кирова, д.32, УНК УМВД России по Оренбургской области или по факсу (3532) 79-51-07.

Контактные телефоны: 79-51-61, 79-51-64, 79-51-62. Заявки, представленные с

нарушением сроков и иных условий положения, не рассматриваются.

Требования к конкурсным работам:

1. Работы должны быть представлены в Управление по контролю за оборотом

наркотиков УМВД России до 20 февраля 2022 года.

2. Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону от 29

декабря 2010 г. No 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вредих здоровью и развитию», а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей - Федеральному закону от 13 марта 2006 г.

No 38-ФЗ «О рекламе».

3. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата

обязательно, в случае обнаружения последних представленные работы

автоматически снимаются с конкурса. Диски, представленные на конкурс и

имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

4. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы,

направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на

оптических носителях (CD, DVD). Форматы файла - JPG, разрешение -

1920х1080 р (формат 16x9), не более 10 МБ.

5. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической

направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на

оптических носителях (CD, DVD). Форматы файла - avi, mpeg4, разрешение -

1920х1080 р, не более 500 МБ; длительность - не более 120 сек.; звук - 16 бит,

стерео.

6. Работы в номинации «Лучший наглядный раздаточный материал антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»

представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD, DVD).

Форматы файла - JPG/PDF, разрешение - 1920х1080 р (формат 16x9), не более

10 МБ.

7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники

передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочно

исключительные права на свои работы.

8. Лучшие работы могут размещаться в эфире телевизионных каналов, на

видео- и рекламных установках, в сети Интернет.

Лучшие работы будут направлены в МВД России для участия во Всероссийском конкурсе.